

Instrucțiuni privind măsurile de informare și comunicare din cadrul inițiativelor bilaterale - „Apelul pentru inițiative bilaterale Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2023”

A. Informarea și comunicarea în cadrul inițiativelor bilaterale

Activitatea de comunicare din cadrul inițiativelor bilaterale finanțate va promova:

- implementarea, rezultatele și impactul inițiativei;
- contribuția Granturilor SEE și norvegiene și implicite a Statelor Donatoare;
- colaborarea între entitățile din România și Statele Donatoare.

Se va avea în vedere respectarea Manualului de comunicare și design elaborat de Statele Donatoare, disponibil la <https://eeagrants.org/resources/2014-2021-communication-and-design-manual>

B. Identitatea vizuală a Granturilor SEE și norvegiene

În cadrul materialelor de informare publică sau promoționale realizate în cadrul proiectului (de ex: comunicate de presă, anunțuri, pagină de internet, afișe, newsletter, pliante, bannere, roll-up, obiecte, etc) se vor utiliza elementele de identitate vizuală și se va promova sprijinul financiar acordat, respectiv:

- sigla comună **EEA and Norway Grants** disponibilă aici: https://eeagrants.org/resources?title=&field_resource_type_target_id=505
- utilizarea frazei standard (în română și/sau engleză): The project <title> benefits from a € <amount - use a rounded figure> grant from Iceland, Liechtenstein and Norway through the EEA and Norway Grants.

În plus, în cazul publicațiilor elaborate în cadrul proiectului, precum manuale, ghiduri, etc. și la sfârșitul comunicatelor de presă sau al articolelor publicate se va include și următorul text de final:

EN:

The EEA and Norway Grants represent the contribution of Iceland, Liechtenstein and Norway towards a green, competitive and inclusive Europe. There are two overall objectives: reduction of economic and social disparities in Europe, and to strengthen bilateral relations between the donor countries and 15 EU countries in Central and Southern Europe and the Baltics. The three donor countries cooperate closely with the EU through the Agreement on the European Economic Area (EEA). The donors have provided €3.3 billion through consecutive grant schemes between 1994 and 2014. For the period 2014-2021, the EEA and Norway Grants amount to €2.8 billion. More details are available on: www.eeagrants.org și www.eeagrants.ro

RO:

Granturile SEE și norvegiene reprezintă contribuția Islandei, Principatului Liechtenstein și Norvegiei pentru o Europă verde, competitivă și incluzivă. Sunt două obiective generale: reducerea disparităților economice și sociale în Europa și consolidarea relațiilor bilaterale între statele donatoare și 15 state UE din centrul și sudul Europei și statele baltice. Cele trei state donatoare cooperează îndeaproape cu UE în baza Acordului privind Spațiul Economic European (SEE). Între 1994 și 2014, statele donatoare au contribuit cu €3,3 miliarde prin scheme consecutive de grant. Pentru perioada 2014-2021, Granturile SEE și norvegiene se ridică la €2,8 miliarde. Mai multe detalii sunt disponibile pe: www.eeagrants.org și www.eeagrants.ro

C. Obligațiile promotorului

În vederea îndeplinirii prevederilor de la art. 8 - Obligațiile promotorului, pct. 6 din contractul de finanțare promotorul va avea în vedere următoarele:

- Notificarea reprezentanților Punctului Național de Contact cu privire la demararea evenimentelor artistice/culturale cu impact pentru publicul larg/specialiști din diverse domenii (prezentarea de documentare/filme/piese de teatru, organizarea de mese rotunde/conferințe, workshop-uri, publicarea de volume, organizarea de concerte/expoziții, etc) **cu 10 zile lucrătoare înainte de demararea acestora**;
- Solicitarea avizului PNC cu privire la materialele de informare și comunicare pe care intenționează să le producă (*publicații, afișe, mape, pixuri, machete de presă, bannere tip roll-ups, panouri, etichete autocolante, copy sau descrieri (script sau story – board) ale spoturilor audio/video etc.*); În cazul materialelor publicitare, machetele vor fi transmise PNC pe email simultan pe adresele dedicate granturisee@mfe.gov.ro și eeagrants.bilateral@mfe.gov.ro, în termen de cel puțin **5 zile lucrătoare** înainte de producere/tipărire/personalizare. Dacă este necesar, observații vor fi transmise în **2 zile lucrătoare**, iar promotorul va face modificările solicitate și va retransmite materialele în termen de **2 zile lucrătoare**;
- Pentru fiecare eveniment se recomandă realizarea unui dosar care să cuprindă, fără a se limita la: dovada promovării evenimentului (captură de ecran publicare anunțuri/comunicate presă), comunicate de presă transmise, articole de presă publicate, alte documente în funcție de activitățile propuse în aplicație (listă participanți, formulare participare, formulare feedback - după caz); copia dosarului va fi predată împreună cu raportul final – ambele în format electronic;
- Transmiterea către PNC a link-urilor cu materialele de promovare publicate pe website-urile proprii/ale partenerilor din Statele donatoare/paginile de social media în ziua publicării acestora;
- Transmiterea către PNC de fotografii reprezentative pentru activitățile derulate în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea evenimentului; **ATENȚIE!** În situația în care în imaginile foto și/sau video apar persoane fizice identificabile, PP va face dovada deținerii consimțământului valabil obținut al acestora pentru utilizarea acelor materiale. Această obligație nu se aplică atunci când imaginile sunt preluate în spații publice, în condițiile permise de lege. Fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect și de dimensiune adecvată care să permită utilizarea acestora, în condiții corespunzătoare, în online și print. **ATENȚIE!** Se vor avea în vedere și specificațiile din Manualul de comunicare și design (Photo material/ Audio-visuals, pag. 32-35).

PNC poate publica fotografiile pe website-ul www.eeagrants.ro, pe paginile de social media, poate realiza alte materiale de promovare și informare sau le poate transmite către alte entități implicate în managementul Granturilor SEE și Norvegiene (Ambasada Regatului Norvegiei în România, Oficiul Mecansimului Financiar, UMP în calitate de OP din cadrul Ministerul Culturii etc).